

| Produkt | Titel der Arbeit | Auftraggeber | Einsender/ Firma |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
| Event | Dodge Oslo 2008 | Chrysler LLC, Daimler AG | design hoch drei GmbH & Co. KG |
| Event | Pink | Make it right | GRAFT - Gesellschaft von Architekten mbH |
| Event | IdeenPark | ThyssenKrupp AG | Milla und Partner Agentur und Ateliers |
| Markeninszenierung | Audi Grafik-Architektur + Audi Messeauftritt auf der IAA Frankfurt 2007 (Gesamtprojekt) | Audi AG | Mutabor Design GmbH |
| Kommunikationskonzept | Hotel Freigeist | Hardenberg-Wilthen AG | South of Market AG |
| Markeninszenierung | Wie viel Benz steckt in Dir? | Mercedes-Benz Werk Mannheim | CB. E Clausecker Bingel Ereignisse |
| Markeninszenierung | Die Marke Juchheim | Juchheim Co. Ltd., Japan | Peter Schmidt Group |
| Kommunikationskonzept | Catch the light | Jos. Schneider Optische Werke GmbH | Scheufele Kommunikationsagentur GmbH |
| Kommunikationskonzept | Sternstunden eines Mäzens | Staatsbibliothek zu Berlin | L2M3 Kommunikationsdesign GmbH |
| Kommunikationskonzept | Jango | RTI Sports GmbH | KW 43 Branddesign |
| Installation | Ins Blaue | Kulturreferat der Stadt Nürnberg | phocus brand contact GmbH & Co. KG |