



Die neuen Fördermitglieder

Möchten Sie neues Fördermitglied im Deutschen Designer Club werden? Dann finden Sie hier Informationen rund um die Fördermitgliedschaft.

Der Deutsche Designer Club (DDC) ist der Club der interdisziplinären Gestalter. Besonders soll die Qualität der vernetzten, integrierten Kommunikation über alle Gestaltungsdisziplinen und -medien hinweg gepflegt und gefördert werden.

Dafür schafft der DDC regionale, nationale und internationale PLATTFORMEN zum möglichst interdisziplinären Austausch über „Gute Gestaltung“ und zur Entwicklung „Guter Gestaltung“.

Unser Engagement soll zeigen, dass die Gute Idee, die Gute Gestaltung, das Gute Design nicht nur ihren „künstlerischen“ Wert haben, sondern auch Werte steigern und ein unverzichtbarer, sogar treibender Faktor des wirtschaftlichen Erfolges sind.

Die DDC Fördermitglieder sind Unternehmen, die die Qualität dieser Schnittstellen verbessern wollen, da gerade sie von einer effektiven Kommunikation unter den Gestaltern profitieren. Oder Unternehmen, die mit den Gestaltern einiger oder auch aller Disziplinen kommunizieren wollen. Aber immer sind es Menschen in Unternehmen, die diese repräsentieren und als „Delegierter“ den DDC oder die Aktivitäten des DDC mitgestalten wollen.

Sie sollten sich engagiert und überall - nicht nur zur Guten Gestaltung, sondern auch zum DDC bekennen: bei Reden, auf dem Briefpapier, auf Messen, im Internet, ... Und nach Möglichkeit obendrein die Plattformen des DDC unterstützen oder sogar treiben.

Die Beiträge ergeben sich wie folgt:

Aufnahmegebühr	400,00 €
Jahresbeitrag	1.600,00 €

(Natürlich kann es auch mehr sein. Da sind wir nicht böse).

Für alle Mitgliedschaften gilt eine Kündigungsfrist von 3 Monaten zum Jahresende.

Sind noch Fragen offen? Oder haben Sie Anregungen? Dann melden Sie sich gerne bei Anne Tecklenburg entweder per E-mail (anne.tecklenburg@ddc.de) oder telefonisch unter 069-7191548-0.

Wir freuen uns auf Sie als neues Fördermitglied.

Stand: Januar 2012