



Deutscher Designer Club

DDC Kriterien für gute Gestaltung

Die Kriterien des Deutschen Designer Club geben den Jurymitgliedern eine objektivierbare Hilfestellung für die persönliche Beurteilung.

1. Aufgabenerfüllung

Gibt es ein Gestaltungsziel? Wurde es schriftlich festgehalten? Und vor allem: Wie gut wurde es erfüllt?

2. Verständlichkeit

Werden die gewünschten Inhalte klar und für die Zielgruppe verständlich kommuniziert?

3. Sinnhaftigkeit

Löst die eingesandte Arbeit ein bisher ungelöstes Problem? Hilft das Ergebnis dem Nutzer des Produktes oder der Leistung?

4. Zielgruppenansprache

Trifft die Arbeit in allen Facetten den Stil und Ton der Zielgruppe?

5. Originalität

Ist die Umsetzung neuartig, mutig, kreativ, eigenständig? Anders als andere?

6. Branchenrelevanz

Ist die gefundene Lösung eine Bereicherung für die Branche? Ist sie richtungweisend?

7. Vernetzung

Verbindet die Lösung mehrere Medien in optimaler Weise? Sind unterschiedliche Materialien und Techniken neu und optimal kombiniert?

8. Durchgängigkeit

Inwieweit zieht sich die inhaltliche und formale Leitidee stringent durch alle Medien und Materialien durch

9. Handwerkliche Qualität

Wurden alle Qualitätsregeln der Branche optimal erfüllt?

10. Meisterschaft

Zeichnet sich die Lösung durch ganz besondere Qualitäten aus, die so nur von einem Meister seines Fachs erzielt werden?