



## **Die neuen Nachwuchs-Mitglieder**

September 2009

Der Deutsche Designer Club (DDC) ist der Club der interdisziplinären Gestalter.

Besonders soll die Qualität der vernetzten, integrierten Kommunikation über alle Gestaltungsdisziplinen und -medien hinweg gepflegt und gefördert werden.

Dafür schafft der DDC regionale, nationale und internationale PLATTFORMEN zum möglichst interdisziplinären Austausch über „Gute Gestaltung“ und zur Entwicklung „Guter Gestaltung“.

Die gegenseitige Akzeptanz, die Schnittstellen, der Abbau der „Sprachlosigkeit“, die Kommunikation der Gestalter untereinander, mit Ausbildungsstätten und nicht zuletzt mit unseren Auftraggebern soll mit Hilfe dieser Kommunikations-Plattformen und Aktionen verbessert werden.

Unser Engagement soll zeigen, dass die Gute Idee, die Gute Gestaltung, das Gute Design nicht nur ihren „künstlerischen“ Wert haben, sondern auch Werte steigern und ein unverzichtbarer, sogar treibender Faktor des wirtschaftlichen Erfolges sind.

Die DDC Mitglieder stammen aus den Bereichen (Innen)Architektur, Produktdesign, Fotografie, Multimedia, Werbung, Corporate Design, Illustration, und und und. Mittlerweile aber auch aus den Bereichen Beratung, Vertrieb und Marketing. Sie stellen inzwischen 10 % der Mitglieder, Tendenz steigend. Wir kommen damit der aktuellen Realität entgegen, in der Vernetzung eine immer größere Rolle spielt.

Alle Mitglieder präsentieren sich mit einem Kurzprofil auf [www.ddc.de](http://www.ddc.de). Sie sollten sich engagiert und überall - nicht nur zur Guten Gestaltung, sondern auch zum DDC bekennen: bei Reden, auf dem Briefpapier, auf Messen, im Internet, ... Und nach Möglichkeit obendrein die Plattformen des DDC unterstützen oder sogar für eigene Projekte, Ideen nutzen.

Nachwuchs-Gestalter, die nicht älter als 30 Jahre sind, die diese Idee mit tragen möchten, die interdisziplinär denken, vernetzt arbeiten und einen hohen Anspruch an sich und ihre Arbeit stellen, die sollten sich beim DDC bewerben.