



Die neuen Partner

September 2009

Der Deutsche Designer Club (DDC) ist der Club der interdisziplinären Gestalter.

Besonders soll die Qualität der vernetzten, integrierten Kommunikation über alle Gestaltungsdisziplinen und -medien hinweg gepflegt und gefördert werden.

Dafür schafft der DDC regionale, nationale und internationale PLATTFORMEN zum möglichst interdisziplinären Austausch über „Gute Gestaltung“ und zur Entwicklung „Guter Gestaltung“.

Die gegenseitige Akzeptanz, die Schnittstellen, der Abbau der „Sprachlosigkeit“, die Kommunikation der Gestalter untereinander, mit Ausbildungsstätten und nicht zuletzt mit unseren Auftraggebern soll mit Hilfe dieser Kommunikations-Plattformen und Aktionen verbessert werden.

Unser Engagement soll zeigen, dass die Gute Idee, die Gute Gestaltung, das Gute Design nicht nur ihren „künstlerischen“ Wert haben, sondern auch Werte steigern und ein unverzichtbarer, sogar treibender Faktor des wirtschaftlichen Erfolges sind.

Die DDC Partner sind Institutionen, Museen, Design-Center und Kultur-Träger. In Zeiten immer enger werdender Etats können sie sich oft nicht finanziell engagieren, sind aber auch auf den Dialog angewiesen. Deshalb helfen sie mit Informationen, Räumen, Kontakten und Ihren Strukturen.

Sie sollten sich engagiert und überall - nicht nur zur Guten Gestaltung, sondern auch zum DDC bekennen: bei Reden, auf dem Briefpapier, auf Messen, im Internet, ... Und nach Möglichkeit obendrein die Plattformen des DDC unterstützen oder sogar treiben.

Für alle Mitgliedschaften gilt eine Kündigungsfrist von 3 Monaten zum Jahresende.

Sind noch Fragen offen? Oder haben Sie Anregungen? Dann melden Sie sich gerne. Bei anne.deile@ddc.de oder unter 069-7191548-0.

Wir freuen uns auf Sie als neuen DDC Partner.