



Deutscher Designer Club

Presseinformation DDC Akademie im Praxistest
Datum 30. Januar 2008

Der Deutsche Designer Club (DDC) und die Gestalter der Fachhochschule Wiesbaden loben pro Semester jeweils eine Lehrveranstaltung aus, die ausschließlich von DDC Mitgliedern als Dozenten ehrenamtlich betreut wird. Unter dem Titel DDC Akademie. Die Gesamtbetreuung liegt bei Prof. Gregor Krisztian, DDC Beirat.

Das Thema der DDC Akademie generiert sich aus den 5 Projektprofilen des Bachelor-Programms der Fachhochschule: Werbung, Editorial Design, Corporate Design, Audiovisuelle Kommunikation oder Angewandte Kunst. Somit ist sie eine studienrelevante Veranstaltung, für die es Creditpoints und Noten gibt.

Die Studenten profitieren von der Praxiserfahrung der Dozenten und werden mit unterschiedlichen Stegreif-Aufgaben konfrontiert. Sie arbeiten somit hart an der beruflichen Realität.

Im Wintersemester 2007/2008 ist die erste DDC Akademie erfolgreich gelaufen. Vier DDC Dozenten betreuten je vier Termine innerhalb von 4 Wochen zum Projekt werbliche Kommunikation. Hier konnten klassische Kampagnen entwickelt werden, Promotion-Aktionen und Below-the-line-Aktivitäten, Commercials, Online-Konzepte bis hin zum Crossmedialen.

Insgesamt nahmen 18 Studenten an der Veranstaltung teil, davon 5 Gaststudierende aus Korea und der Türkei.

Die Dozenten und Themen:

Michael Eibes, Eibes Design, Thema: T-Shirt-Guerilla – Marketing für die fiktive »Save the Shirt Foundation«

Niko Gültig, Crossmark, Thema: Wear ever PICARD – Klassische Werbemaßnahmen

Dominik Lammer, Scholz + Volkmer, Thema: Leica – Werbliche Kommunikation in den digitalen Medien

Deutscher Designer Club e.V. Leerbachstraße 57 60322 Frankfurt am Main

T+49 (0)69-71 91 54 80 F+49 (0)69-795 88 78 18 office@ddc.de www.ddc.de

Prof. Gregor Krisztian, Thema: Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen für das neue Masterprogramm »Media Management & Design« der FH Wiesbaden.

Die Studenten bewerten die DDC Akademie als spannendes wie arbeitsreiches Praxisprojekt. Sie profitieren besonders von den ausführlichen briefings sowie der differenzierten und kritischen Bewertung durch die DDC Dozenten. Die wechselnden Themenfelder und Dozenten seien ein gutes Trainingsfeld für spätere Anforderungen. Auch Teamarbeit wird geübt und gefördert.

Teilnehmerin Kim Vogel: „Ich fand es klasse, das die Projekte so unterschiedlich waren und von Klassik über Guerilla bis Online alles vertreten war. Gut fand ich auch, das die Dozenten aus der Praxis waren und jeder anders an die Aufgabe ran gegangen ist.“

Die Dozenten freuten sich an der hohen Motivation der Teilnehmer und an der hohen.

Dozent Niko Gültig: "Der angekündigte Praxisschock blieb aus. Es war ein Praxisvergnügen. Ich denke für alle Seiten. Unbedingt zur Nachahmung empfohlen."

Dozent Dominik Lammer Scholz + Volkmer: „Ich war begeistert von dem Engagement und den tollen Ergebnissen – vielleicht auch weil noch einige Studenten relativ wenig bzw. keine Erfahrung in den digitalen Medien vorweisen können. Es hat sehr viel Spass gemacht.“

Im Sommersemester 2008 ist an der Fachhochschule die 2. DDC Akademie geplant. Diesmal mit dem Projekt Corporate Design. Dafür werden noch Dozenten gesucht. Für ein erneutes Praxisvergnügen.



Hintere Reihe von links nach rechts:
 Gregor Krisztian, FH Wiesbaden
 Dominik Lammer, Scholz + Volkmer
 Michael Eibes, Eibes Design