



Deutscher Designer Club

Presseinformation Wettbewerb >GUTE GESTALTUNG 09<
des Deutschen Designer Club e.V. (DDC), Frankfurt am Main
⇒ Ergebnisse, Preisverleihung und Ehrenmitglied

Datum 7. Dezember 2008

Die Gewinner des Gestaltungswettbewerbs GUTE GESTALTUNG 09 erhielten am 6. Dezember in der Frankfurter Commerzbank ihre Urkunden. Von den insgesamt 176 ausgezeichneten Arbeiten wurden nur die mit Gold prämierten Arbeiten auf der Bühne gekürt.

In einem kurzweiligen Talk zwischen der Moderatorin Gisa Bergmann und dem jeweiligen Vorsitzenden der Fachjury wurde die Arbeit vorgestellt, dann die Vertreter des Büros oder der Agentur auf die Bühne gebeten.

Alle anderen ausgezeichneten Arbeiten waren nach der Bühnenshow in einer Präsentation zu sehen. Die Ergebnisse sind in den Medaillenspiegeln unter www.ddc.de zu finden.

Der **Grand Prix** ging in diesem Jahr an den Unternehmer Nikolaus Gelpke, der auch persönlich anwesend war. Er startete 1997 mit der Zeitschrift „mare“ und damit eine einzigartige Erfolgsgeschichte innerhalb des Zeitschriftenmarkts. „Mare“ begründet seinen Erfolg mit kompromissloser Qualität der Reportagen: Redaktion, Fotografie und Layout bewegen sich auf außergewöhnlich hohem Niveau.

Der Grand Prix wird von der gesamten Jury bestimmt. Niko Gültig, DDC Vorstand, vergab den „Preis der Preise“ stellvertretend mit folgendem Urteil:

>>Mare ist ein herausragendes Beispiel für ein durchgängiges Gestaltungskonzept von allerhöchster Qualität und Güte. Die umfassende Beschäftigung mit dem Thema Meer ist auch über lange Zeit immer wieder neu und überraschend. „mare“ hat in allen Medien von der Zeitschrift über TV und Radio bis hin zu Büchern seine ganz eigene Handschrift.<<

Der Grand Prix des Deutschen Designer Club (e.V.) wird an Gesamtwerke, Kunden oder Unternehmen verliehen, die ein nachhaltiges Beispiel für eine ganze Branche darstellen.

Deutscher Designer Club e.V. Leerbachstraße 57 60322 Frankfurt am Main

T+49 (0)69-71 91 54 80 F+49 (0)69-795 88 78 18 office@ddc.de www.ddc.de



Das diesjährige DDC Ehrenmitglied ist Claus A. Froh geworden. Claus A. Froh, *1936, ist seit 1965 freier Kommunikationsberater, Texter, Gestalter und Schriftsteller. Er betreibt fern vom mainstream der Werbung mit individualistischen Strategien und puristischen Kampagnen Markenpflege für hochwertige Produkte international agierender Unternehmen wie Gaggenau Kücheneinbaugeräte, bulthaup Küchensysteme oder Aida Barni Cashmere Strickmode. DDC Präsident Thomas Feicht würdigte Claus A. Froh für sein vorbildhaftes Lebenswerk.

Die Band „The Love Jones“ rundete mit kurzen groovigen Einspielungen die Preisverleihung auf der Bühne ab und sorgte am späteren Abend für Stimmung mit Souklassikern.

Die Preisverleihung von GUTE GESTALTUNG 09 wurde wieder von zahlreichen Partnern unterstützt.

DANKE für

Förderung der Kategorie RAUM: USM Möbelbausysteme

Förderung der Kategorie Digital: Gehrisch + Krack Filmproduktions AG

Förderung der Kategorie Netzwerk: Kaiser+More Agentur für Kommunikation

Siegerpreise Gold: Nils Holger Moormann

Siegerpreis Zukunft: Leica

Aufbau und hardware: Artefakt-offenbach

Drucksachen aller Art: Hansen Werbetechnik

Snacks: Wiener Feinbäckerei Heberer