

<b>Deutscher Designer Club e.V.</b>			
<b>Gewinner Campaign des Wettbewerbs Gute Gestaltung 2019</b>			
<b>ID</b>	<b>Titel der Arbeit</b>	<b>Auftraggeber</b>	<b>Agentur</b>
cam_0008_20_gg	Jüdische Kulturwochen 2019 Teaser Kampagne	Jüdische Gemeinde Frankfurt	studio 069
cam_0013_20_gg	John Deere - Gator	Auftraggeber John Deere GmbH & Co. KG	Fuenfwerken Design AG
cam_0016_20_gg	Saram - Gesichtloses Leiden der Nordkoreaner	Saram	Grey Germany / KW43 BRANDESIGN
cam_0018_20_gg	Lass nicht zu, dass Freunde sich trennen müssen / Eine Hodenkrebskampagne	FH Aachen	FH Aachen
cam_0020_20_gg	Hamburger Kunsthalle – Jubiläumskampagne „für UNS ALLE“	Hamburger Kunsthalle	Heine/Lenz/Zizka Projekte GmbH
cam_0023_20_gg	So klingt nur Dortmund	Konzerthaus Dortmund	PBL Milk GmbH
cam_0024_20_gg	Nichts ist, wie es scheint – Blackbox Depression	Melanie Leisten / Diploma Hochschule	Melanie Leisten