



DEUTSCHER DESIGNER CLUB E.V.

**THAT'S
NEXT**

**GUTE
GESTALTUNG
19**

DDC UNIVERSITY AWARD 5.000 €
DDC NEXT AWARD 5.000 €
NEUE KATEGORIEN

DER NEUE WETTBEWERB
GUTEGESTALTUNG.DDC.DE
JETZT EINREICHEN

Seit 18 Jahren rufen wir den Wettbewerb GUTE GESTALTUNG aus mit dem Ziel, im deutschsprachigen Raum gute Gestaltung besser bekannt zu machen. Seitdem ist viel passiert. Die Art der Kommunikation und die Anforderungen an Designer haben sich gewandelt. Darum haben wir reagiert und auch unsere Anforderungen geändert und die Kategorien unseres Wettbewerbs umstrukturiert.

Wir haben gekürzt, gestrafft und modernisiert. Unser Schwerpunkt liegt auf Absichten und Exzellenzen statt Disziplinen. In allen Kategorien können sowohl digitale als auch analoge Lösungen eingereicht werden. Wir sind überzeugt, dass jeder Einreichende die Kategorie finden wird, in welche seine Arbeit am Besten passt.

Schirmherr
Prof. Ottmar Hörl

NEU

DDC UNIVERSITY & DDC NEXT AWARD

IDENTITY

Mutige Logos und Erscheinungsbilder einer Marke, die direkt überzeugen.

Es kann konzeptionell gut gedacht, visionär und mit viel Leidenschaft und Handwerkskunst umgesetzt sein: Auch in einer sich schneller drehenden Welt bleibt Corporate Design eine Königsdisziplin der Kreativen. Ob Design, Film oder Fotografie: diese Kategorie umfasst alles, was den individuellen Fingerabdruck einer Marke ausmacht.

Juryvorsitz
Patrick Märki
KMS Team

Unterkategorien
Corporate Design
Brand Design
Corporate Websites
Corporate Image
Corporate Film
Corporate Manuals

SPACES

Die Begegnung von Marke und Konsument im Raum.

Eine der vielschichtigsten Kategorien kombiniert architektonische Elemente und Produkt-Design mit Kommunikation, gerne gestützt und erweitert durch innovative Technologie. Wir suchen herausragende Lösungen, die Markenbotschaften überraschend und mehrdimensional transportieren - bei Messeauftritten, im Retail-Design, bei Ausstellungen und Events.

Juryvorsitz
Prof. Helmut
Kleine-Kraneburg
Gruber + Kleine-
Kraneburg Architekten

Unterkategorien
Messe
Ausstellungen
Retail Design
Event
Installationen im öffentlichen Raum
Bewegtbildmedien

REPORTING

Weil gerade trockene Inhalte gute Ideen brauchen.

Manchmal ist es erstaunlich, wie interessant, anschaulich und schön erklärungsbedürftige Inhalte und Infografiken durch gutes Design werden können. In dieser Kategorie würdigen wir gelungene Beispiele des Informationsdesigns und zeichnen Geschäftsberichte und Nachhaltigkeitsberichten aus, welche sich gestalterische Handwerkskunst, Ideenreichtum und Liebe zum Detail auszeichnen.

Juryvorsitz
Norbert Möller
Peter Schmidt Group

Unterkategorien
Geschäftsberichte (digital & analog)
Nachhaltigkeitsberichte
Informationsdesign
Bewegtbild-Content
Informationals & Dokumentationen

THAT'S NEXT ist nicht nur ein Motto, sondern eine echte Chance.

Der DDC möchte den beruflichen Nachwuchs und junge Talente während der Ausbildung, aber auch in den ersten Jahren der eigenen beruflichen Selbstständigkeit stärker fördern.

In allen Kategorien können studentische Arbeiten eingereicht werden. Zusätzlich zeichnet der mit einem Preisgeld von **5.000 €** dotierte **DDC UNIVERSITY AWARD** die beste studentische Arbeit aus allen Kategorien aus.

Ebenso werden aus allen Arbeiten von jungen designorientierten Start-ups (Unternehmen, Kommunikations-, Industrie Design- und Architekturbüros), die seit weniger als fünf Jahren im Business sind, der **DDC NEXT AWARD**, der ebenfalls mit einem Preisgeld von **5.000 €** dotiert ist, vergeben.

THAT'S NEXT

PRODUCT

Immer auf der Suche nach der besten Form.

Produktdesign strebt danach, bestehende Konzepte besser zu machen und findet auf der Suche nach Lösungen überraschende Formen bis hin zu vollkommen neuen Produkten. Neuen Herstellungsweisen und Materialien kommt hier eine besondere Rolle zu. Neben Packaging Design zählt im digitalen Zeitalter selbstverständlich auch User Interface Design mit zur Kategorie.

Juryvorsitz
Prof. Oliver Vogt
Kunsthochschule Kassel

Unterkategorien
Produktdesign
Packaging
User Interface
Public Design
Neue Herstellung & neues Material

CAMPAIGN

Werbebotschaft sucht die richtigen Kanäle.

Auch die beste kommunikative Idee verpufft, wenn sie nicht über die richtigen Medien gespielt wird. Und diese Aufgabe wird immer komplexer. Wie macht man heute gute Werbung im Sinne einer crossmedialen Kampagne? In dieser Kategorie suchen wir Best Cases, die zeigen, wie eine Botschaft intelligent über verschiedene Touchpoints hinweg gespielt wird und so überraschend ihre Zielgruppe erreicht - vom Plakat bis zur Social Media-Kampagne, von der Outdoor Kommunikation bis zum Direct Marketing.

Juryvorsitz
Inka Drögemüller
Schirn Kunsthalle
Frankfurt

Unterkategorien
Advertising
Creative Media
Crossmediale
Kampagnen
Vernetzte Kommunikation
Social Media
Viral
Spots, Clips, Videos
Plakate

PUBLISHING

Ein Buch oder eine Publikation hat viele Gesichter.

Die unterschiedlichsten Veröffentlichungen verlassen jedes Jahr die Druckereien. Diese Kategorie bietet eine Bühne für ihre vielfältigen gestalterischen Produkte mit all ihren Facetten und Disziplinen. Hier werden hochwertige und überraschende Magazine, Editorials, Unternehmensberichte genauso ausgezeichnet wie kunstvolle Bücher oder Werke der Typografie. Auch künstlerische Einzelarbeiten wie Fotografien oder Illustration sind hier beheimatet.

Juryvorsitz
Kimberly Lloyd
Lloyd and Associates

Unterkategorien
Editorial
Bücher
eBooks
Magazine
Produktbroschüren
Unternehmenspublikationen
Typo
Illustration
Fotografie

INTERACTIVE

Digital wird Experience.

In dieser Kategorie suchen wir smarte Lösungen und aufregend innovative Beispiele interaktiver Arbeiten. Von Websites, Games oder Apps mit ungewöhnlicher UX oder einem exzellenten Design über spannende Augmented Reality Funktionen oder Virtual Reality Experiences. Immer mit dem Ziel, die Kommunikation nicht nur um eine digitale Dimension zu erweitern, sondern tiefer gehende, bleibende Erlebnisse für den User zu kreieren.

Juryvorsitz
Claudia Friedrich
HID Human
Interface Design

Unterkategorien
UX-Design
Websites
Apps
Animation
Augmented Reality
Virtual Reality
Games

Termine und Gebühren

| | |
|---|--|
| FRÜH — bis 31. August 295 € | PUBLIKATIONS-PAUSCHALE Medaille 295 € Award 95 € Studenten 0 € |
| NORMAL — bis 30. September 345 € | |
| SPÄT — bis 12. Oktober 395 € | |
| STUDENTEN bis 12. Oktober 75 € | RÜCKSENDUNGEN 42,02 € |
| DESIGNORIENTIERTE START-UPS bis 12. Oktober 150 € | Alle Preise zzgl. 19 % MwSt. |