

Deutscher Designer Club e.V.			
Gewinner Identität des Wettbewerbs Gute Gestaltung 18			
ID	Titel der Arbeit	Auftraggeber	Agentur
id_0001_18_gg	Spies KG Corporate Design	Spies KG	cyclos design GmbH
id_0004_18_gg	Bielefelder Philharmoniker / Corporate Design	Bühnen und Orchester der Stadt Bielefeld	beierarbeit
id_0006_18_gg	Audi Brand Appearance – vom Monolog zum Dialog	AUDI AG	KMS TEAM   BLACKSPACE   STRICHPUNKT
id_0011_18_gg	Siemens Audio Branding	Siemens AG	why do birds GmbH
id_0012_18_gg	Museum Ulm—Logo und Corporate Design	Museum Ulm	Studio SÜD—Visuelle Kommunikation
id_0021_18_gg	Weingut Goldatzel	Weingut Goldatzel	Fuenfwerken Design AG
id_0024_18_gg	Everve "Continuous cycling"	everve GbR mit Andreas Wolfer, Stephan Wolfer	GREY Germany / KW43 BRANDESIGN
id_0026_18_gg	Ledlenser "The power of pure Light"	Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	GREY Germany / KW43 BRANDESIGN
id_0029_18_gg	Re-Design MDR Sputnik	Mitteldeutscher Rundfunk	Scholz & Friends
id_0040_18_gg	Corporate Design Weingut KRESS	Weingut KRESS	jäger & jäger
id_0042_18_gg	Methodenfächer	Deutsche Telekom AG	Telekom Design
id_0049_18_gg	N ÜBER C	Peter Schmidt Group	Peter Schmidt Group
id_0054_18_gg	DFB Rebranding	Deutscher Fußball-Bund e.V.	Strichpunkt Design
id_0057_18_gg	Zum grünen Wagen	Lisa Dressler und Philipp Fuhge GbR, Frankfurt	SchleeGleixner GmbH, Aschaffenburg

id_0058_18_gg	Paulaner Bräuhaus worldwide	Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA, München	SchleeGleixner GmbH, Aschaffenburg
id_0064_18_gg	Staatsschauspiel Dresden – Corporate Design	Staatsschauspiel Dresden	Strichpunkt GmbH
id_0066_18_gg	Yello Corporate Design	Yello Strom GmbH	Strichpunkt Design
id_0072_18_gg	Wirklich weiterkommen	Landeshochschulmarketing Sachsen-Anhalt	WLDX GmbH
id_0074_18_gg	KUKA Markenrelaunch	KUKA AG	Martin et Karczinski GmbH