

DDC Wettbewerb GUTE GESTALTUNG 2019
JURY

Kategorie	IDENTITY	SPACES	PRODUCT	CAMPAIGN	PUBLISHING	INTERACTIVE	REPORTING
Vorsitz	Uli Mayer-Johanssen Uli Mayer-Johanssen GmbH	Prof. Roland Lambrette HFK Bremen	Philipp Mainzer e15	Kerrin Nausch BrandsOnSpeed	Frank Wagner hw.design	Peter Post Scholz & Volkmer	Norbert Möller Peter Schmidt Group
Jury 1	Prof. Kai Bergmann Hochschule Augsburg	Kerstin Amend Standard Rad	Olaf Barski Barski Design	Ines Blume Gardeners	Prof. Rüdiger Götz kw43	David Brüll BRRRR Studio for Interactive Media System Design	Dirk Böttcher ag text
Jury 2	Prof. Annette Bertsch Bertsch.Brand Consultants	Volker Stengele stengele+cie	Christian Doering KOREFE	Luise Bachmann Schirn Kunsthalle	Ralph Hofmann Performers	Claudia Fischer-Appelt Karl Anders	Sabine Cole loved
Jury 3	Jean-Guy Dietrich Hager Group	Paul Heldens Rehau	Shirin Frangoul Brückner Atelier Brückner	Boris Kochan Kochan und Partner	Roman Ruska Ruska, Martin Associates	Felix Kosok HfG Offenbach	Prof. Jürgen Huber supertype
Jury 4	Alex Schwaderer GABC GmbH	Stephanie Schramm Büro Schramm für Gestaltung	Esther Schulze-Tsatsas Tsatsas	Michael Menge OppaFranz	Markus Sauer KMS Team	Nadine Müller MovingGK	Prof. Dr. Bernd Jörs Hochschule Darmstadt
Jury 5	Simone Kapeller hartmannvonsiebenthal Berlin	Barbara Glasner Form	Steven Cichon Peter Schmidt Group	Daniela Römgens Brita	Marcel Staudt Quandel Staudt	Thomas Nagel xplicit	Prof. Dr. Michael Jonas Helmut-Schmidt-Universität
Jury 6	Moritz Gemmerich new office GmbH	Wolf Udo Wagner Studio Wagner:Design	Fabian Winopal Tatcraft	Christian Weisser Christian Weisser Design Studio	Ilka Eiche White off/	Dara Sepehri hartmannvonsiebenthal	Jasmin Dentz gfd Finanzkommunikation